



COMMUNIQUE DE PRESSE

LE GRAND PRIX DE L’AFFICHAGE CHANGE DE NOM ET DE PRESIDENT

Afin de tenir compte des nombreuses innovations dont a récemment bénéficié la Communication Extérieure, le Grand Prix de l’Affichage devient le Grand Prix de la Communication Extérieure. Désormais, la Communication Extérieure ne se cantonne plus au seul affichage, mais se déploie dans une grande variété d’univers, de formats et de supports qui offrent des possibilités nouvelles en matière de création publicitaire.

En outre, Emmanuel SCHALIT, Président du Directoire de CBS Outdoor France, a été nommé pour trois ans Président du Grand Prix de la Communication Extérieure. Il succède à Jean-Charles DECAUX, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux.

La 37^{ème} édition du Grand Prix se déroulera du 24 au 26 septembre 2010 à Marseille. Nommé en 2008 pour trois ans, Olivier ALTMANN, Chief Creative Officer Publicis Worldwide, continue d’assurer la Présidence du Jury.

Rappelons que le Jury du Grand Prix de la Communication Extérieure, chargé de désigner les lauréats, est exclusivement composé de publicitaires, dont une majorité de créatifs.

Ainsi le Grand Prix de l’Affichage garde-t-il depuis sa création toute son originalité en restant la seule manifestation dont le palmarès est établi par les plus grands professionnels de la publicité.

Paris, le 16 juillet 2010